



# UneSolution de Coloplast®

Les études et les données présentées ici ont été menées dans des installations aux États-Unis auprès de sujets américains. Les programmes et les offres de Coloplast peuvent varier d'une région à l'autre.



# Ordre du jour

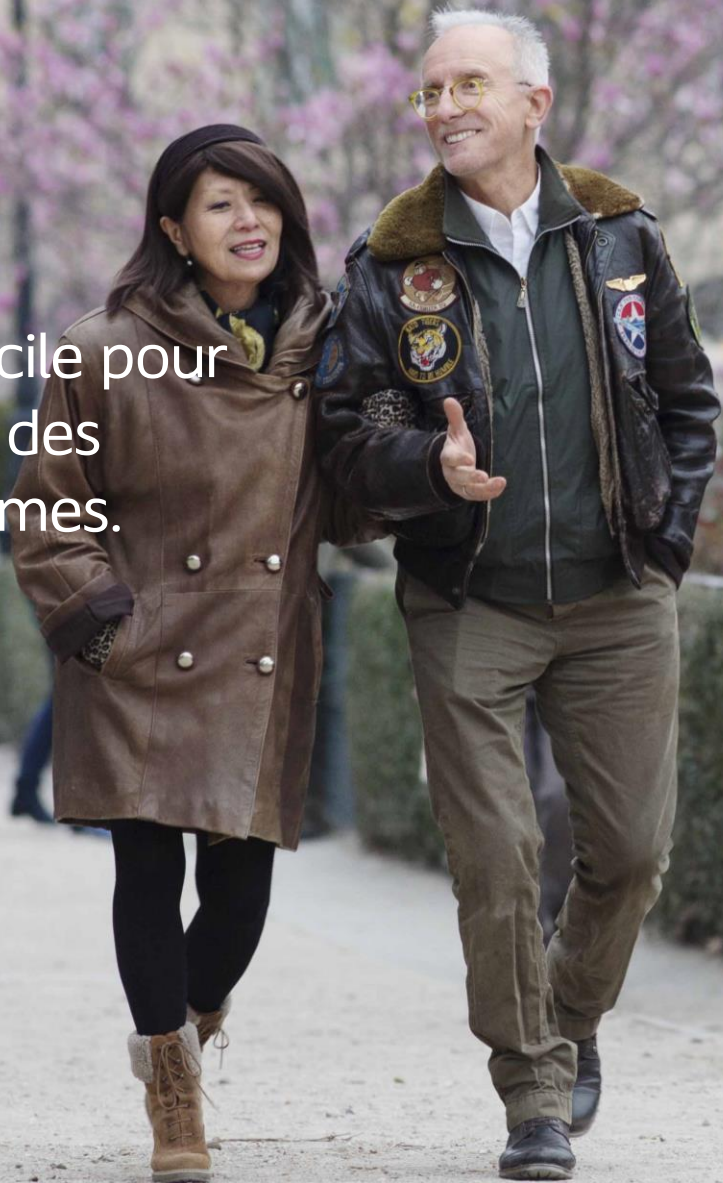
- Qui nous sommes
- Nos innovations
- Programme de soutien aux patients et patientes
- Comment s'inscrire au programme
- Notre mission, notre vision, nos valeurs



# Notre Mission

Rendre la vie plus facile pour  
les gens vivant avec des  
besoins de santé intimes.

Sachiko



*« Idéalement, nous aimerions que  
les gens oublient qu'ils ont un  
problème médical.  
Il s'agit de permettre aux gens de  
vivre la vie qu'ils souhaitent. »*

Lars Rasmussen, président-directeur général,  
Coloplast

**Nous y sommes  
engagés depuis  
1957.**





Aujourd'hui,

nous sommes à la tête du marché  
des soins de santé intimes.



# Aujourd'hui, nous sommes une entreprise internationale, chef de file du marché des soins de santé intimes

**10 000**

employés et  
employées

**2,5 G\$ US**

en revenus

Représentée

dans **42** pays

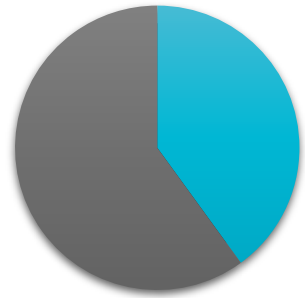
Produits vendus

dans **130+** pays



# Soins de stomie de Coloplast

Chef de file mondial. Partenaire fiable.



## 35-40 %

part de marché mondial

## Forbes

S'inscrivant dans les 25 premières entreprises du célèbre classement « *World's Most Innovative Companies* » du magazine Forbes

## 150 M\$

investis en recherche et développement chaque année

## 4X la croissance du marché

# Nous sommes les chefs de file dans chaque domaine principal de produits.

Soins de stomie



Positionnement mondial :  
N° 1

Part de marché mondial  
35-40 %

Solutions innovatrices



Soins de la  
continence



Positionnement mondial :  
N° 1

Part de marché mondial de  
40 %

Produits primés



reddot award 2015  
best of the best

Soins de la peau  
et des plaies



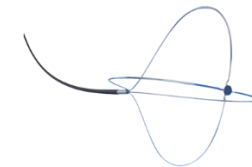
Positionnement mondial  
N° 4

Part de marché mondial de  
5-10 %

Absorption supérieure éprouvée vs.  
produits de la concurrence



Soins urologiques



Spécialistes des produits de  
soins urologiques jetables et  
de la thérapie opératoire

Part de marché mondial de  
10-15 %





# Coloplast figure sur la liste des contrats les plus importants au Canada.

**HealthPRO<sup>®</sup>**

Choice. Support. Results.

 **MEDBUY**

Member Driven. Quality Focused.

 **SIGMASANTÉ**



**Ontario**

Local Health Integration  
Network

**Plexxus**

**BCCSS**

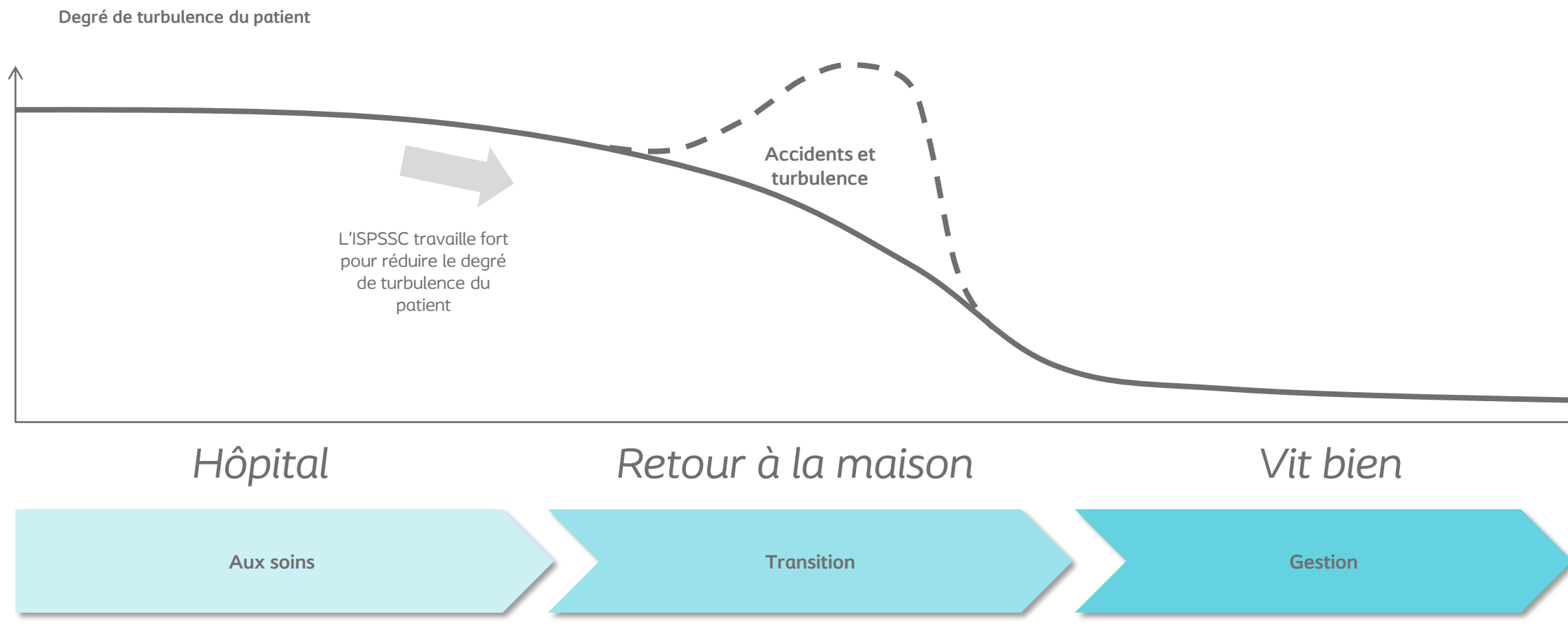
 **gaceq**

Grande d'approvisionnement en commun de l'Est du Québec

# UneSolution

Innovation + programme Coloplast® Care

# Parcours d'un patient stomisé...





# Les thèmes prioritaires de l'ICIS relatifs aux systèmes de la santé peuvent avoir une incidence sur les hôpitaux<sup>1</sup>

Priorités en matière de rendement du système de la santé pour lesquelles l'ICIS exigera un compte-rendu au cours des 5 prochaines années

## Qualité et sécurité

Médication, soins chirurgicaux, prévention des infections et contrôle. Soins à domicile<sup>2</sup>.

## Résultats

Base de données sur le congé des patients (BDCP), base de données sur la morbidité hospitalière (BDMH), mesures des résultats déclarés par les patients (MRDP).



## Rapport qualité-prix

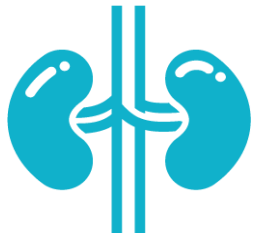
Financement en fonction des activités, métadonnées de la base de données sur les dépenses nationales de santé.

## Expérience du patient

Sondage sur les expériences d'hospitalisation des patients canadiens (SEHPC), système de déclaration de l'expérience des patients canadiens (SDEPC).

1. Plan stratégique de l'ICIS, 2016-2021, Institut canadien pour l'information sur la santé 2. Site Web de l'Institut canadien pour la santé des patients

# Nous contribuons à relever les défis les plus complexes de la stomie



L'opération pour une stomie est la deuxième cause de réadmission à l'hôpital<sup>1</sup>



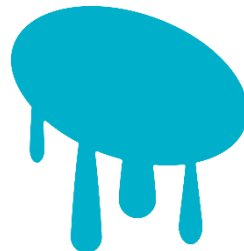
**70 %**  
des patients stomisés éprouvent des complications post-opératoires<sup>2</sup>



**22 %**  
des personnes stomisées sont réadmisées dans les 30 jours suivant l'opération<sup>3</sup>



**21 %**  
des personnes stomisées se rendent à l'urgence<sup>3</sup>



**76 %**  
des personnes stomisées ont éprouvé une fuite au cours des 6 derniers mois<sup>4</sup>



**91 %**  
des personnes stomisées sont préoccupées par les fuites<sup>4</sup>

1. Weiss, A., et. Al., Statistical Brief #154, Readmissions to U.S. Hospitals by Procedure, 2010, Healthcare Cost and Utilization Project, Agency for Healthcare Research and Quality, April 2013. Data derived from readmission rates of ileostomy, colostomy (temporary and permanent), and other enterostomy procedures.

2. Prospective analysis of stoma-related complications. Robertson I, Leung E, Hughes D, Spiers M, Donnelly L, Mackenzie I, Macdonald A *Colorectal Dis.* 2005 May; 7(3):279-85.

3. Rojanasart, S. The Impact of a Readily Available, Post-Discharge Support Program for Ostomy Surgery Patients on Preventable Health Care Utilization Project, Agency for Healthcare Research and Quality, April 2013.

4. Claessens et al., 2015. The Ostomy Life Study: The everyday challenges faced by people living with a stoma in a snapshot, *Gastrointestinal Nursing*, 13, 18-25.





Coloplast®  
Care



# Nous offrons un programme d'éducation complet et le soutien pendant le parcours d'un patient



Avant  
l'opération



Au moment du  
congé



Après le congé, les  
premiers mois



À la maison





# Le programme Coloplast Care est un programme de soutien complet pour les patients stomisés et les patients incontinents

C'est un supplément d'aide et de renseignements que vous et autres professionnels de la santé pouvez offrir à vos patients.



Conseillères et conseillers spécialisés en soins



Assistance téléphonique



Courriels



Accès aux échantillons de produits gratuits

# Obtenir de l'aide du programme Coloplast Care est facile



Télécopiez les formulaires au numéro 1 (877) 820-8206.

Postez les formulaires affranchis.

Faites parvenir les formulaires par courriel à l'adresse [casupport@coloplast.com](mailto:casupport@coloplast.com)



En ligne à l'adresse [www.coloplast.ca/careform](http://www.coloplast.ca/careform).



Par téléphone au numéro 1 (866) 293-6349.

The image shows a sample of the Coloplast Care Ostomy Patient Enrollment Form. The form is titled "Coloplast® Care Ostomy Patient Enrollment Form" and includes contact information for the Consumer Support Team. It contains several sections for patient information, including "Patient Information" with fields for name, address, phone, email, date of surgery, type of ostomy, gender, language, and discharge date. There is also a "Notes" section for physician contact preferences and special instructions. The form includes a privacy statement and a consent section at the bottom.

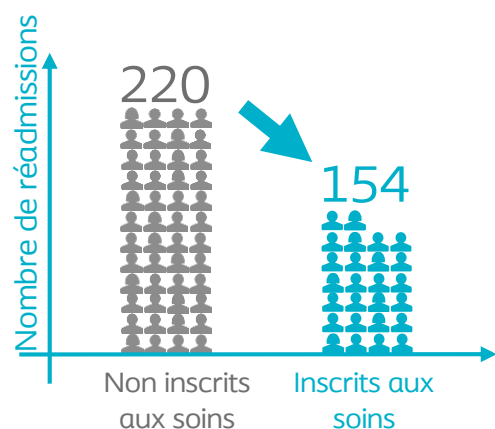
# Résultats éprouvés



# Nos données supplémentaires récemment publiées font correspondre notre offre avec les valeurs tant recherchées par les systèmes de santé

## 30 %

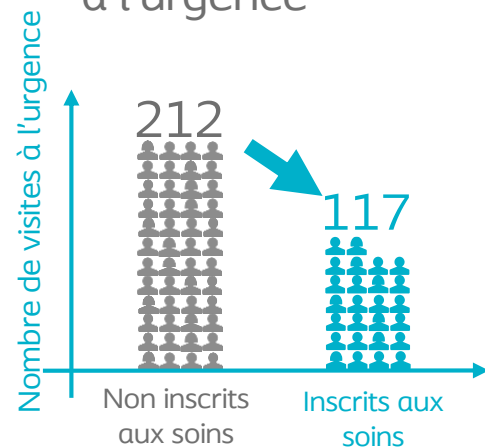
Taux de réadmissions réduit<sup>1</sup>



Analyse basée sur 1 000 stomies et sur taux de réadmission dans les 30 jours

## 45 %

Réduction du nombre de visites à l'urgence<sup>1</sup>



## 60 %

Réduction des UGS<sup>2</sup> de la liste de médicaments remboursés



## 25 %

Amélioration de la satisfaction du patient<sup>2</sup>



9 000 \$US/coût par réadmission<sup>3</sup> Analyse basée sur 1 000 stomies.

# Coloplast a amélioré le taux de satisfaction du patient de 25 %

## Produit



81 %

Les médecins affirment que le produit SenSura<sup>®</sup> Mio a amélioré l'expérience du patient<sup>1</sup>

## Programme



97 %

Patients et patientes qui recommanderaient le programme Coloplast<sup>®</sup> Care à d'autres<sup>2</sup>

83 %

Patients et patientes affirment que le programme Coloplast<sup>®</sup> Care a amélioré leur qualité de vie en ce qui a trait à leur stomie<sup>3</sup>

## Incidence



25 %

Augmentation des cotes de satisfaction des patients<sup>4</sup>



Un vaste système de soins dans la région centre-ouest des É.-U.

1. Essais pré-lancement de Sensura Mio Système à 1 pièce à vider et à 2 pièces à vider et encliquetable, É.-U. 2014. 2. Données obtenues par l'entremise de coupons-réponse obtenues de 1 273 personnes inscrites au programme Coloplast<sup>®</sup> Care en 2013. 3. Étude de marché de Coloplast, 2013, données consignées. N= 2345 4. Exemple basé sur étude de cas, Midwest IDN.

# Une Solution fait la différence

## Réduit

- UGS (SKUs)
- Taux de réadmissions
- Nombre de visites à l'urgence

## Améliore

- Expérience du patient
- Résultats



---

Faciliter la vie des personnes aux prises avec des besoins de santé très intimes



A photograph of two men shaking hands in a hospital setting. The man on the left is wearing a white lab coat over a checkered shirt and is smiling broadly. The man on the right is wearing a grey suit jacket, a light blue shirt, and a dark tie. He has his hand on the other man's shoulder. The background is a blurred hospital hallway with other people and teal-colored pillars.

Nous nous réjouissons à l'idée de travailler ensemble.

# Questions?





## Our mission

Making life easier for people  
with intimate healthcare needs

## Our values

Closeness... to better understand  
Passion... to make a difference  
Respect and responsibility... to guide us

## Our vision

Setting the global standard  
for listening and responding

# Diapositives additionnelles

# L'Institut canadien pour l'information sur la santé publie un plan stratégique pour améliorer la santé des Canadiens et Canadiennes<sup>1</sup>

## Meilleures données

- Combler le manque de données (post-actifs)
- Données de qualité en temps utile
- Assurer une meilleure accessibilité des données

Mesure de systèmes de santé **intégrale**

## Meilleures décisions

- **Comparer les systèmes de santé** dans les régions prioritaires
- Liaison de données, modèles prédictifs

**Capacité du patient à différencier les systèmes à haut rendement** des systèmes à plus faible rendement

## Canadiens et Canadiennes plus en santé

- Pour toutes les populations, priorisant les plus vulnérables : personnes âgées, Premières Nations, etc.

Accent mis sur les populations avec **troubles colorectaux chroniques**

1. Plan stratégique de l'ICIS, 2016-2021, Institut canadien pour l'information sur la santé

# Quatre tendances clés stimulant le marché des soins de courte durée

## Tendances

## Éléments clés

## Incidence

### Contraintes de temps

Ressources limitées en stomathérapie par hôpital, cours séjours en milieu hospitalier; **temps limité** avec patient

Manque de temps pour couvrir **mode de vie et soutien**. Incapacité du patient à se rappeler les principes de base.

### Concentration sur la réduction de coûts

Rémunération des cadres supérieurs MSSLD a été changée pour y inclure des **indicateurs pour plan d'amélioration de qualité**

« Événements indésirables graves évitables » par ex., **réadmissions**, infections nosocomiales et **satisfaction du patient** en sont quelques indicateurs.

### Démarche axée sur le consommateur

**La satisfaction du patient** influe sur les indicateurs de qualité et sur la réputation

Les hôpitaux sont étalonnés avec plusieurs facteurs - satisfaction du patient. Assurer **une expérience positive du patient** est d'une importance cruciale.

### Autogestion de la santé

Congés axés sur **l'autogestion de soins**

**L'autogestion de soins** et le soutien sont d'une importance cruciale pour le congé. Réduction du taux de **réadmissions**.

